

# 令和8年度マスメディアを活用した 広報事業(特定健診受診率向上PR)

## = YouTube 広告 =

特定健診の受診率向上PRを目的とした YouTube 広告を、令和8年6月10日(水)から7月9日(木)までの期間配信します。

### 【概要】

- ・視聴対象者:性別を問わず神奈川県内全域の35歳以上
- ・仕様:インストリーム広告(スキップ不可)、再生時間は15秒、画面はアニメーションとA1ナレーション
- ・目標視聴回数:23万回
- ・視聴後の誘導先Webページ:神奈川県国保連合会及び神奈川県ホームページの「特定健診・特定保健指導」掲載箇所  
※神奈川県ホームページに各保険者特定健診等窓口一覧(問合せ先)が掲載されています。

誘導先 神奈川県国保連合会ホームページ



誘導先 神奈川県ホームページ

保険者名	電話番号	担当課名
鎌倉市	045-671-4067	保険年金課
川崎市	044-200-3426	健康推進課
横浜直市	046-822-8227	健康管理支援課
平塚市	0463-21-8776	保険年金課
鎌倉市	0467-61-3941	市民健康課
藤沢市	0466-21-7344	健康づくり課

## 【1 シーン】



## 【ナレーション】

国民健康保険へ加入の皆さん！特定健診、受けていますか？

## 【2 シーン】



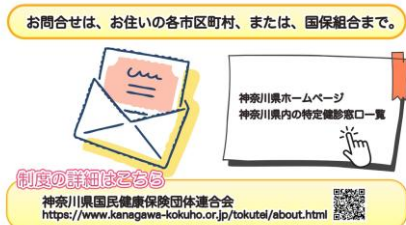
特定健診は、生活習慣病の予防や早期発見に役立ちます。

## 【3 シーン】



健康に自信のある方も無い方も。

## 【4 シーン】



受診券が届いたら、ぜひ受診しましょう。

YouTube 広告 URL

[https://youtu.be/NTY1\\_nBZLg0](https://youtu.be/NTY1_nBZLg0)